

On-line корпоративное мероприятие

Комплексное решение

Комплексное решение для проведения онлайн-корпоративов.

Ведущий

Профессиональные
многокамерные
трансляции ведущего



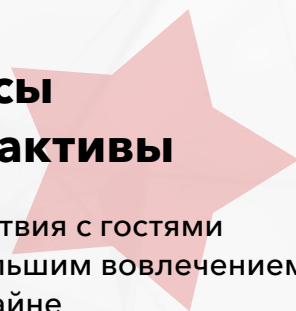
Музыкальная группа

Включения прямых
эфиров выступающих
групп



Конкурсы и интерактивы

Взаимодействия с гостями
порой с большим вовлечением,
чем в оффлайне



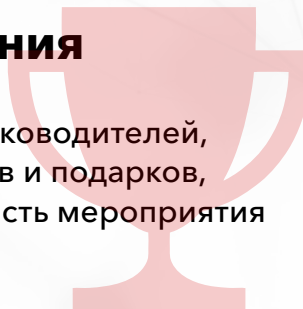
Взаимодействие гостей

Общение гостей между собой
или с ведущим как в виде чатов,
так и в виде включений в стрим



Награждения

Выступления руководителей,
вручения призов и подарков,
официальная часть мероприятия



И многое другое

Все это доступно при проведении
мероприятия вместе Online

Полное вовлечение

Главной особенностью мероприятия On-line является механизм взаимодействия всех участников корпоратива. И элементами этого механизма являются:

Внутренняя валюта

У каждого игрока есть свой внутренний баланс

- + повышенный азарт
- + интерес дойти до конца

Двусторонняя связь

Чаты, видео-включения, аудио-интервью

- + причастность
- + командообразование

Иммерсивность

Высокий уровень участия, как в одиночку, так и в составе команд

- + лояльность
- + влияние на результат

Двусторонняя связь

Во время мероприятия участники могут:

- задавать вопросы ведущему
- отвечать на вопросы ведущего,
- голосовать за то, какую композицию должна сыграть кавер-группа следующей
- участвовать в конкурсах
- подавать заявку на прямое включение в эфир (например, для поздравительной речи)

В платформе Online реализована возможность двустороннего взаимодействия всех участников (сотрудников, ведущего, музыкантов).

Иммерсивность

Ведущий может подключить участников в любой момент:

- Объединить случайных игроков в команду знатоков «Что? Где? Когда?»
- Задать вопрос болельщику или зрителю
- Сформировать закрытую комнату команды для видео-обсуждения

В платформе Online реализована возможность двустороннего взаимодействия всех участников (сотрудников, ведущего, музыкантов).

Корпоративные задачи

Помимо развлечения сотрудников, механики онлайн-мероприятия также могут решать и вспомогательные задачи, такие как:

STUDY

Образовательная

В мероприятие может быть интегрирована тренинговая часть по продукту, бренду или внутренней документации

TEAM

Командообразование

Посредством игровых механик, направленных на командную работу и совместное решение задач

LEAD

Выявление звезд

Посредством игровых механик, позволяющих выявить активность игроков и их лидерские качества

Платформа

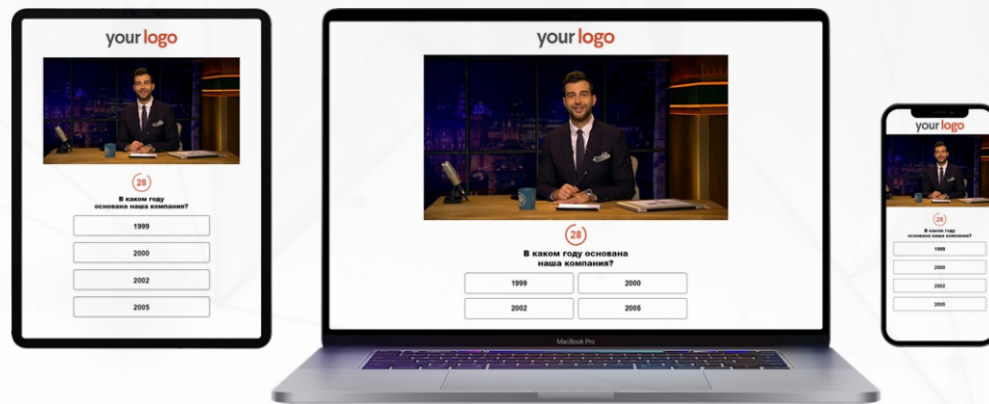
Мы создадим для вас одностраничный сайт, на котором размещается окно трансляции, форма взаимодействия (ответы на вопросы, голосования), чат.

Пользователи сайта должны пройти регистрацию на сайте по номеру телефона, email или через соцсети.

Авторизация на сайте делает возможным доступ к интерактивным возможностям. Авторизованные пользователи смогут голосовать за трек, который должна сыграть музыкальная группа, отвечать на вопросы викторины и участвовать в прочих активностях. Также платформа позволяет проведение розыгрыша призов среди участников онлайн-мероприятия.

Универсальность

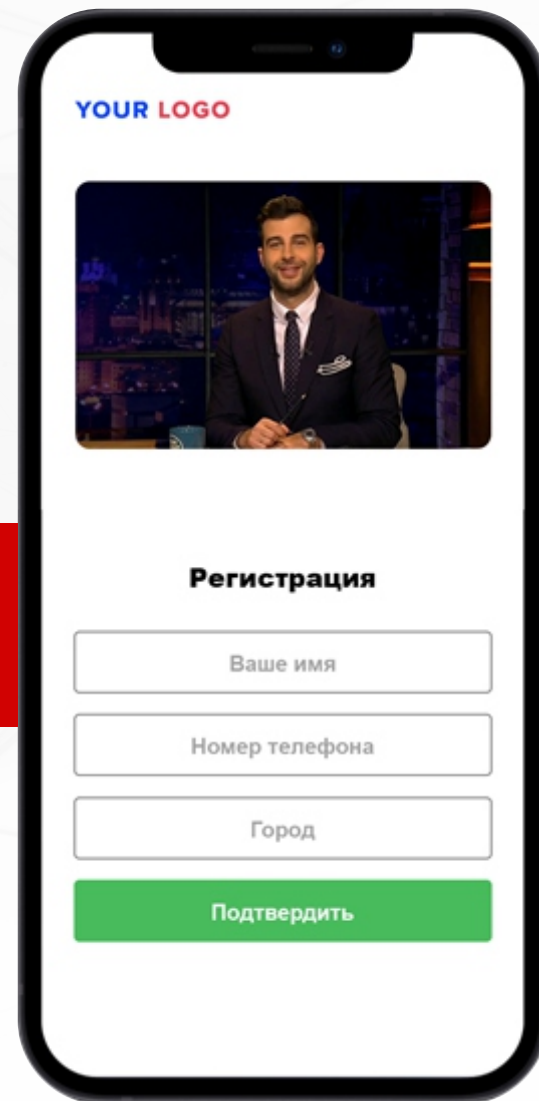
Платформа для проведения онлайн-мероприятий работает на всех современных устройствах (компьютеры, планшеты, смартфоны)



Механика участия

Для просмотра трансляции достаточно просто перейти на сайт мероприятия, но для участия в интерактивах и получения возможности выиграть призы, участник должен быть зарегистрирован на платформе.

Регистрация может быть осуществлена по номеру телефона, email или через соцсети.

A black smartphone mockup displaying a registration interface. At the top, it says "YOUR LOGO" in blue and red. Below is a video thumbnail of a man in a suit. Underneath is the heading "Регистрация" in bold. There are four input fields: "Ваше имя", "Номер телефона", "Город", and a green "Подтвердить" button.

YOUR LOGO



Регистрация

Ваше имя

Номер телефона

Город

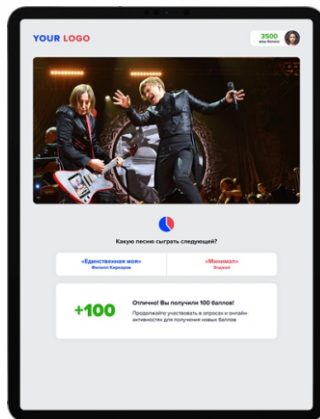
Подтвердить

Голосование

Наша платформа позволяет проводить различные голосования в прямом эфире. С данной механикой участники могут выбрать песню, которую должна сыграть музыкальная группа следующей, определить победителя конкурса или проголосовать за лучшего сотрудника компании этого года.

Ход голосования отображается в реальном времени и информирует о количестве участников, сделавших свой выбор.

Участие в голосованиях позволяет накапливать баллы, которые в дальнейшем можно обменять на призы. Это повышает вовлеченность в мероприятие каждого конкретного человека.



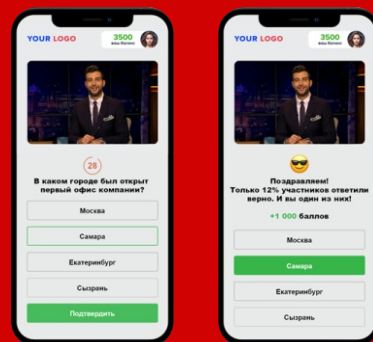
Викторины

С помощью викторин, вы сможете в игровой форме проверить знания ваших сотрудников.

Вопросы могут касаться истории компании, вашего продукта, брендбука и тд.

Участники онлайн-мероприятия выбирают один из предложенных вариантов ответа.

За правильные и быстрые ответы начисляются баллы.

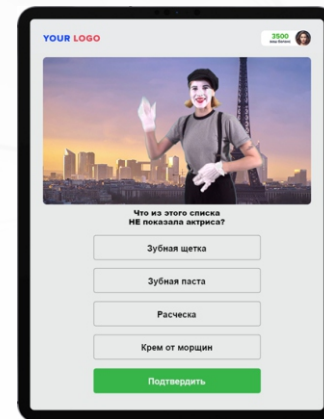


Крокодил

Еще одна игровая механика, повышающая вовлеченность в ход мероприятия.

Профессиональный мим показывает слова и фразы, которые должны угадать зрители.

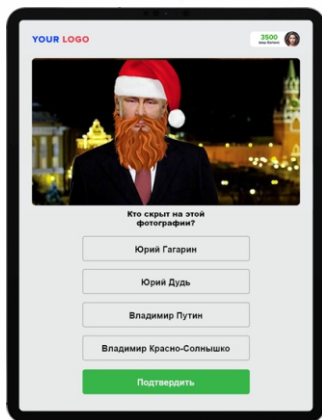
Оценивается правильность и скорость ответов.



Угадай, кто?

Лицо известного человека скрыто за графическими элементами (усы, борода, очки, шапки и тд). Каждые 5 секунд мы убираем один из этих элементов, упрощая задачу.

Задача игрока быстро и правильно угадать, кто же изображен на фото.

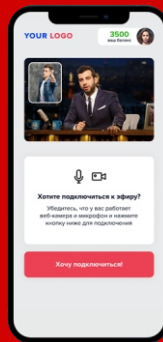


Включение в эфир

Данная функция позволяет выводить эфир любого зрителя онлайн-мероприятия (при наличии технической возможности со стороны зрителя)

Например, ведущий может объявить блок поздравлений от сотрудников компании. При этом на экранах устройств участников онлайн-мероприятия появляется кнопка «Хочу в эфир». При нажатии на нее, у участника открывается окно приложения ZOOM, и этот человек может сказать свое поздравление в прямом эфире.

Естественно, желание зрителя выйти в эфир говорит о его вовлеченности в мероприятие, и эта вовлеченность будет поощряться игровыми баллами.



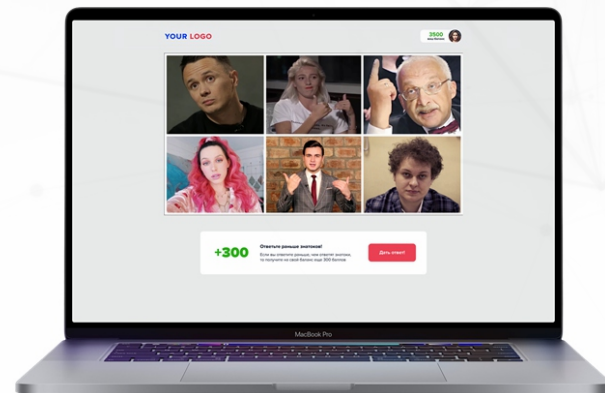
Что? Где? Когда?

Интеллектуальная игра в формате одноименной телевизионной передачи.

В прямой эфир выводится ZOOM-конференция, в которой объединены 6 игроков. Закадровый голос задает вопросы, и команде знатоков нужно посоветоваться и в течение минуты дать правильный ответ.

Команда знатоков собирается из тех участников онлайн-мероприятия, кто проявил к этому интерес, быстрее всех нажав кнопку «Хочу принять участие»

Остальные зрители также могут отвечать на вопросы, стараясь ответить быстрее команды знатоков.



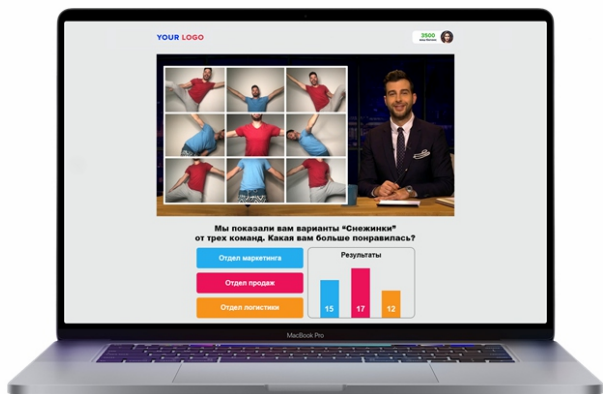
Человеческий пазл

Еще один формат взаимодействия, когда сразу несколько зрителей могут принять участие в онлайн-интерактиве, присоединившись к эфиру.

Из участников онлайн-мероприятия, желающих принять участие в интерактиве, формируются команды по 9 человек.

Задача капитанов команд давать указания остальным ее участникам о том, как им нужно расположиться в кадре, чтобы в итоге из людей в кадре собрать предложенный ведущим узор (снежинка, сердце, круг, логотип компании...)

Остальные зрители выбирают победителя голосованием.

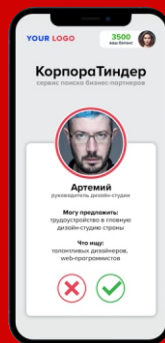


Бизнес-тиндер

Сам факт нахождения двух профессионалов на одной площадке говорит о том, что они могут быть полезны друг другу. Так давайте же дадим им эту возможность!

Мы предлагаем фантастический сервис профессиональных онлайн-знакомств в рамках мероприятий. Это уникальный инструмент нетворкинга для конференций, форумов, презентаций и прочих мероприятий, проходящих как в офлайн, так и в онлайн формате.

Участник указывает свои профессиональные компетенции и указывает свои цели (поиск инвестора, партнера, сотрудника, работодателя и тд). Листая список участников, можно отправлять запрос на общение заинтересовавшим вас коллегам. В случае взаимного интереса, вы будете перенаправлены в чат, либо в ZOOM-комнату для продолжения общения.



Быстрые кнопки

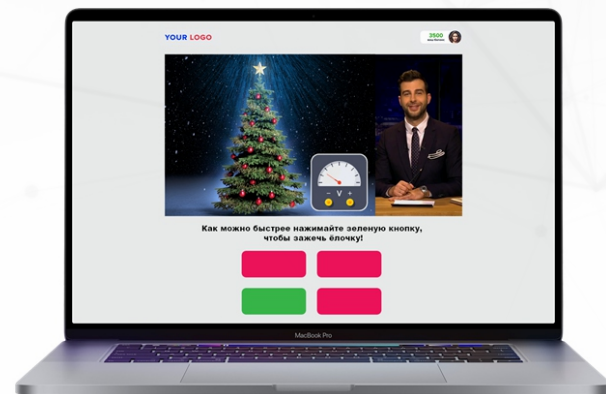
Интерактив, в котором участвуют все!

Во время этого этапа все участники объединяются для выполнения общей цели.

Например, в рамках новогоднего корпоратива сотрудники компании могут совместно зажигать ёлочку. Для этого достаточно лишь быстро и точно нажимать подсвеченную зеленым цветом кнопку.

Слаженная командная работа приближает успешное выполнение задачи. Ошибки - отдаляют.

Качество командной работы отображается на специальной шкале.

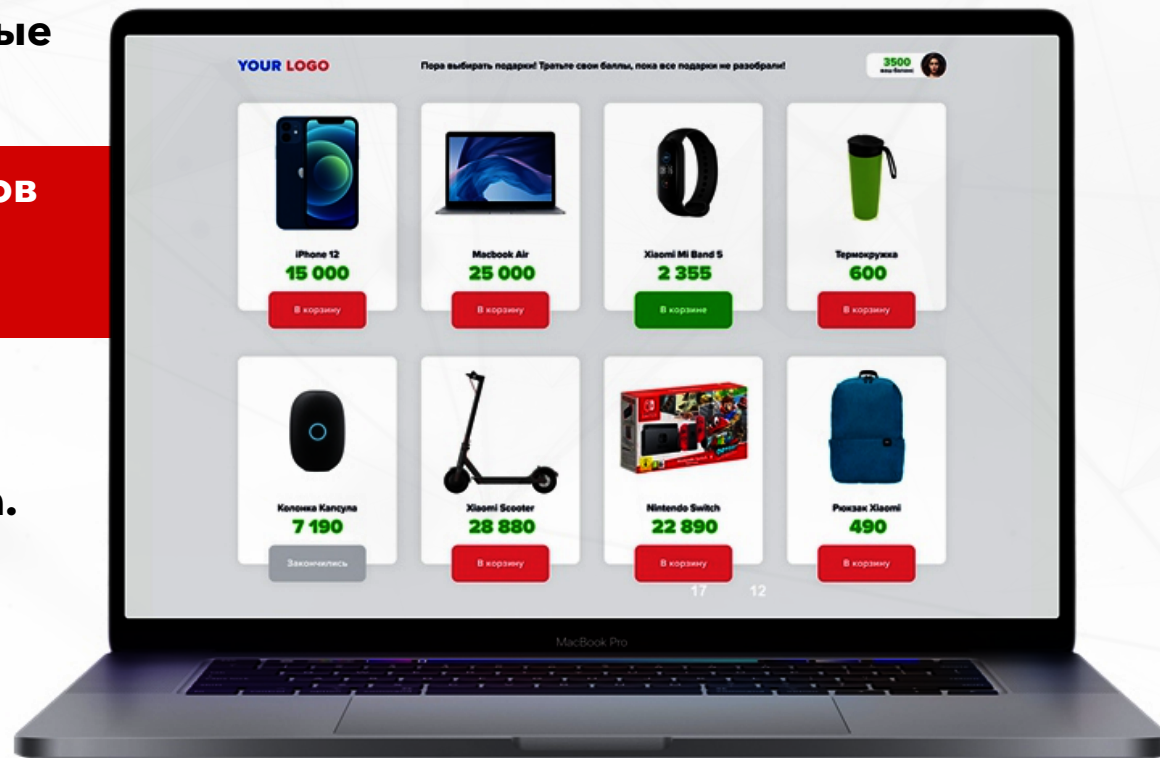


Магазин подарков

Локальный маркетплейс, в котором заработанные во время мероприятия баллы можно обменять на реальные призы.

Это один из основных инструментов вовлечения каждого участника в процесс онлайн-мероприятия.

Ничто так не мотивирует зрителя к активному участию во всем происходящем, как личная выгода.





Адрес: г. Самара, ул. Лесная, 23, к. 100, оф. 310

E-mail: **DIRECT@SAMARA-SHOW.RU**

Телефон: +7 (846) **300-44-21**